

LES CHANGEMENTS DU SECTEUR DES SUPERMARCHÉS

Une nouvelle étude de Honeywell souligne l'impact potentiel des révisions relatives à la réglementation F-Gas sur le secteur des supermarchés, si l'on exige qu'ils remplacent les réfrigérants HFO par des alternatives moins efficaces.



INTRODUCTION

Chez Honeywell, la durabilité se trouve au cœur de tout ce que nous faisons. Nous portons une attention sans relâche à diriger la transformation vers un futur durable grâce à des initiatives de recherche, d'innovation et d'investissement continus. À ce titre, nous soutenons totalement des approches réglementaires raisonnables, éclairées et cohérentes telles que la réglementation F-Gas actuelle, car elle soutient l'utilisation de substances plus sûres, plus performantes et dont les ambitions principales sont d'atteindre zéro émission nette.

Dans le passé, nous avons soutenu la réglementation F-Gas et la considérons comme un outil essentiel pour réduire les émissions de gaz fluorés en maîtrisant et en réduisant progressivement l'utilisation des hydrofluorocarbures. Toutefois, la proposition actuelle soulève plusieurs inquiétudes importantes, car elle peut potentiellement compromettre les objectifs soulignés dans le plan REPowerEU, augmenter les coûts portés par le secteur et le consommateur, et, paradoxalement, augmenter les émissions dans les secteurs et les applications impactés.

Un secteur qui verra des conséquences inattendues significatives est celui des supermarchés. La chaîne d'approvisionnement alimentaire est un système essentiel qui nécessite une série ininterrompue d'activités de production, de stockage et de transport réfrigérés. Pour mener ces activités, le secteur a besoin de réfrigérants hautement performants pour conserver les aliments au frais tout au long du processus. C'est un aspect essentiel de la chaîne d'approvisionnement. Les supermarchés ont besoin d'une énergie de refroidissement qui est nécessaire pour conserver des aliments frais et congelés.

Les F-Gas sont largement utilisés en tant que réfrigérant privilégié dans les réfrigérateurs commerciaux, les congélateurs et les transports réfrigérés. Des solutions de réfrigération le long de la chaîne alimentaire sont soigneusement sélectionnées pour aider les entreprises à diminuer leur empreinte carbone, améliorer leur efficacité énergétique, accroître la fiabilité et assurer une haute qualité et des normes de sécurité.

Les modifications actuellement proposées pour la réglementation F-Gas, tout particulièrement celles qui proposent de bannir l'utilisation des produits à faible PRG, vont nécessiter un remaniement complet du système de réfrigération de la chaîne alimentaire – de la ferme à la table. Il en résultera une augmentation significative des coûts (qui pourront être répercutés sur le consommateur) et une énorme perturbation, en échange de systèmes potentiellement moins efficaces, d'une augmentation des émissions carbone et du gaspillage alimentaire.

Pour prouver cet impact potentiel, des chercheurs

de l'équipe R&D de Honeywell ont réalisé une étude pour évaluer l'énergie nécessaire à la demande de refroidissement des systèmes fixes de réfrigération dans des supermarchés de l'UE. Deux options de réfrigérants ont été examinées dans cette étude : le premier était une combinaison de mélanges à base de HFO et le second une combinaison de CO₂ et de propane.

« LES RÉSULTATS DE NOTRE ÉTUDE SONT PRÉSENTÉS DANS LES PAGES SUIVANTES ET DÉMONTRENT CLAIREMENT COMMENT L'INTERDICTION DES F-GAS ENTRAÎNERAIT DES CONSÉQUENCES INATTENDUES SIGNIFICATIVES. »

Pour que la comparaison soit juste, toutes les bases installées existantes de magasins dans un pays particulier étaient supposées faire une transition de l'option HFO vers l'option CO₂/propane. La demande énergétique pour le magasin était alors calculée avec une efficacité énergétique représentative de modèles de compresseurs pour chaque technologie des différentes tailles de magasins.

Les résultats de notre étude sont présentés dans les pages suivantes et démontrent clairement comment l'interdiction des F-Gas entraînerait des conséquences inattendues significatives pour le fonctionnement de la réfrigération fixe actuellement utilisée par les supermarchés et les fournisseurs de produits alimentaires dans l'UE. Elle augmenterait les dépenses en capital et les frais d'électricité courants, perturberait le cours des opérations et, à terme, augmenterait les émissions carbone.

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS DANS L'UE

Le paysage des supermarchés dans l'Union européenne est extrêmement varié avec un peu moins de 218 000 magasins dans tous les États membres. Les commerces de proximité, avec une empreinte moyenne de 200 m², représentent le plus gros volume avec 126 425 magasins. Ils sont suivis par les petits supermarchés, avec une empreinte moyenne de 500 m² et 46 382 magasins. À l'autre extrémité, on compte 37 111 supermarchés avec une empreinte moyenne de 1 000 m², et enfin, 7 075 hypermarchés avec une empreinte moyenne de 6 500 m² dans l'EU.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés dans l'UE par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés de l'UE, la solution à base de HFO a été comparée avec la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Les calculs pour tous les pays se basent sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour l'UE a été appliquée = 0,43 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés français de 10 à 30 milliards d'euros en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 24 millions de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 4,7 millions de voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort.

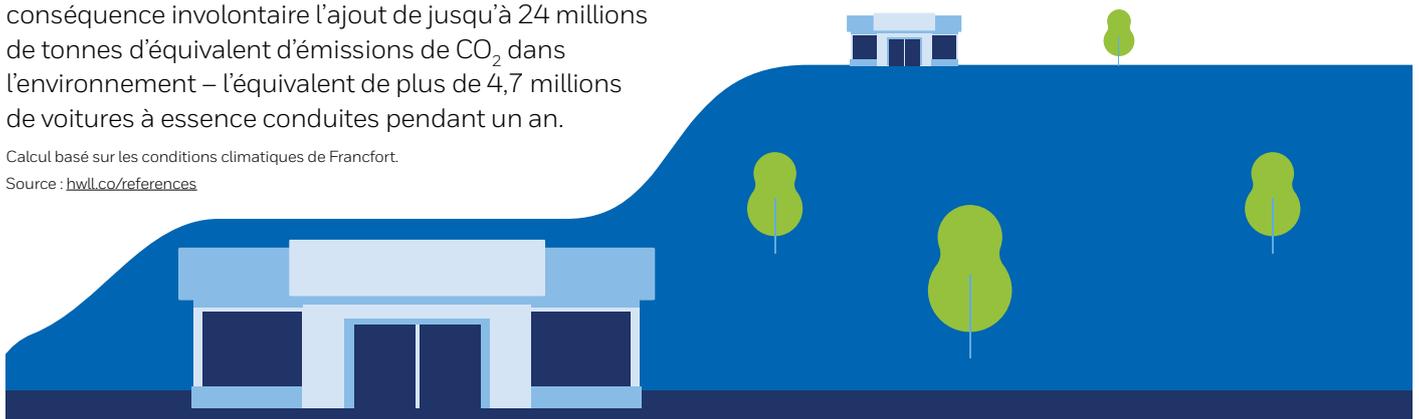
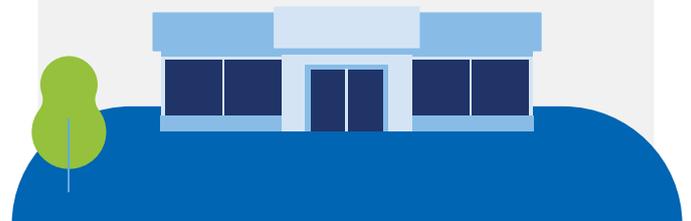
Source : hwl.co/references

Hypermarchés.....	7 975
Supermarché.....	37 111
Petits supermarchés.....	46 382
Commerces de proximité.....	126 425

Facture totale

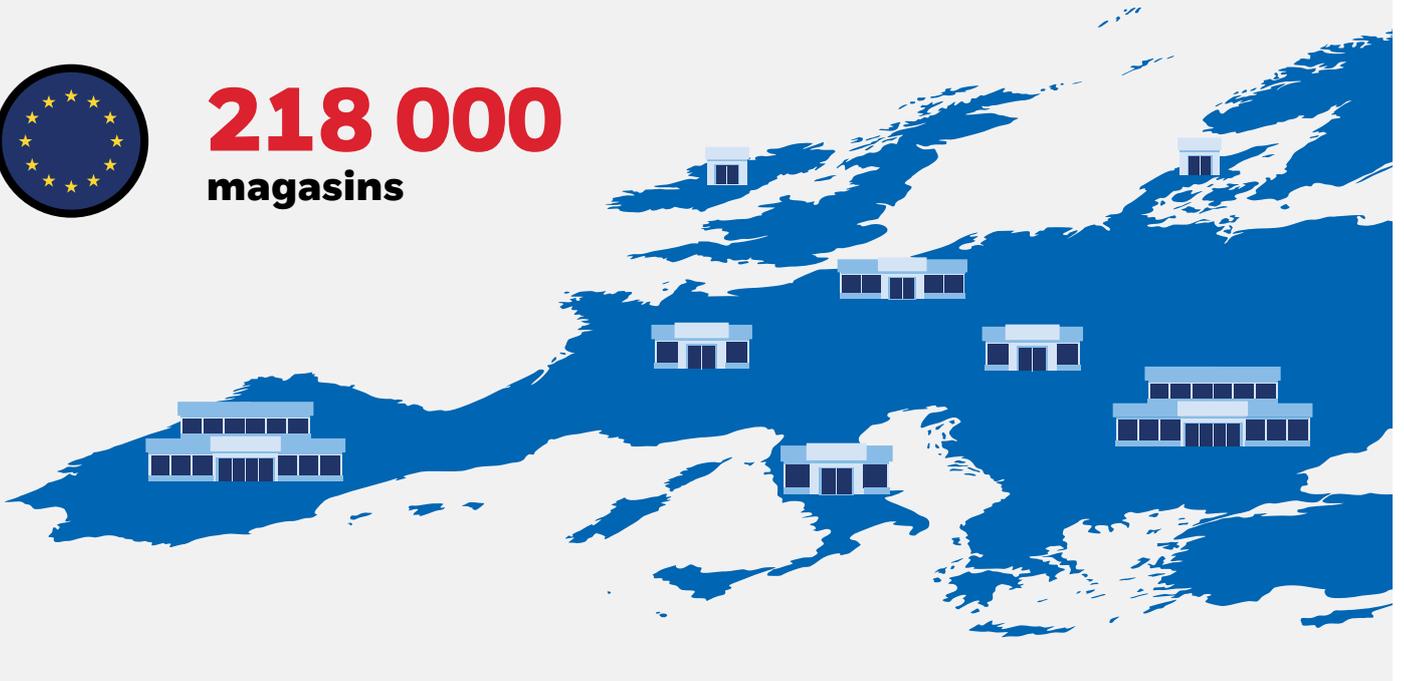
Coûts en électricité.....10-30 milliards d'euros

Émissions supplémentaires...24 (millions de tCO₂e)





218 000
magasins



126 425
commerces de
proximité

empreinte moyenne de 200 m²



37 111
supermarchés

empreinte moyenne de 1 000 m²



46 382
petits supermarchés

empreinte moyenne de 500 m²



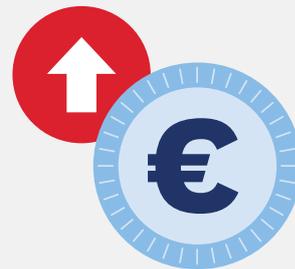
7 975
hypermarchés

empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**10 À
30 MILLIARDS
D'EUROS**

en coûts en électricité



AJOUTANT

24 MILLIONS
de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂

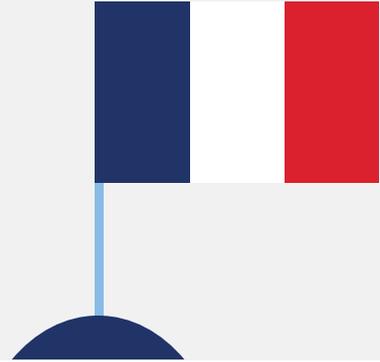


L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE

4,7 MILLIONS
voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS DANS L'UE

En France, on compte 35 357 supermarchés au total. Les commerces de proximité représentent le plus gros volume avec environ 24 000 magasins, suivis par 5 275 petits supermarchés. À l'autre extrémité, on compte environ 4 510 supermarchés et environ 1 500 hypermarchés.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en France par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour la France a été appliquée = 0,103 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés français de 1 à 4 milliards d'euros en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 1 million de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 195 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds en France, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés.

Source : hwl.co/references



Hypermarchés.....	1 458
Supermarché	4 510
Petits supermarchés.....	5 275
Commerces de proximité.....	24 114

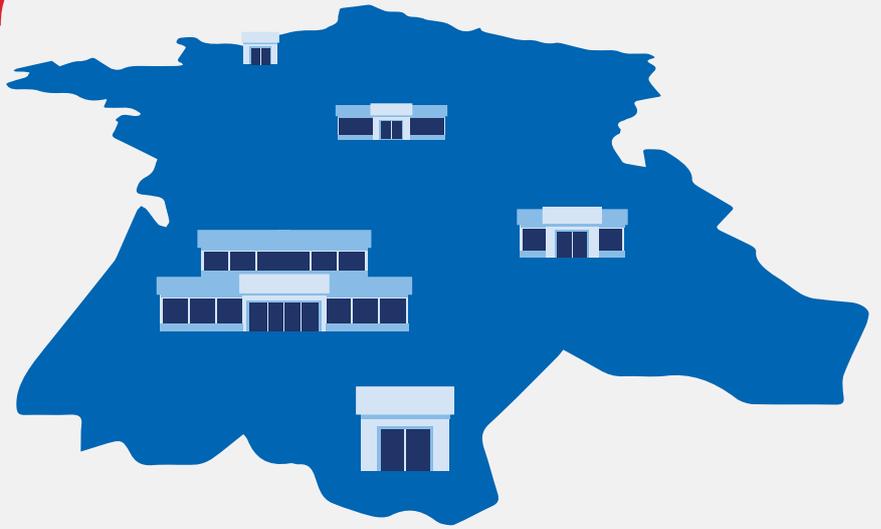
Facture totale

Coûts en électricité1-4 milliards d'euros

Émissions supplémentaires...1 (million de tCO₂e)



35 357
magasins



24 114
commerces de
proximité
empreinte moyenne de 200 m²



4 510
supermarchés
empreinte moyenne de 1 000 m²



5 275
petits
supermarchés
empreinte moyenne de 500 m²



1 485
hypermarchés
empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**1 À 4 MILLIARDS
D'EUROS**
en coûts en électricité



AJOUTANT
1 MILLION
de tonnes
d'équivalent
d'émissions de CO₂



L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE
195 000
voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS EN ALLEMAGNE

Il y a 47 709 supermarchés en Allemagne. En Allemagne, les commerces de proximités et les petits supermarchés dominent le secteur des supermarchés avec plus de 40 000 pour un total de 47 709 magasins. L'Allemagne compte 1 862 hypermarchés et 4 644 supermarchés.



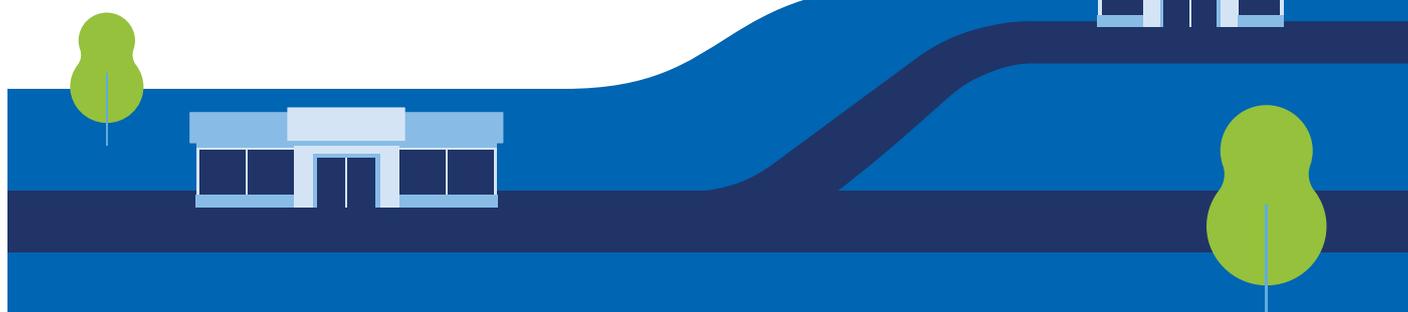
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en Allemagne par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour l'Allemagne a été appliquée = 0,504 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés allemands de 2 à 5 milliards d'euros en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 5,5 millions de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 195 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort.
Source : hwill.co/references



Hypermarchés.....	1 862
Supermarché.....	4 644
Petits supermarchés.....	17 755
Commerces de proximité.....	23 448

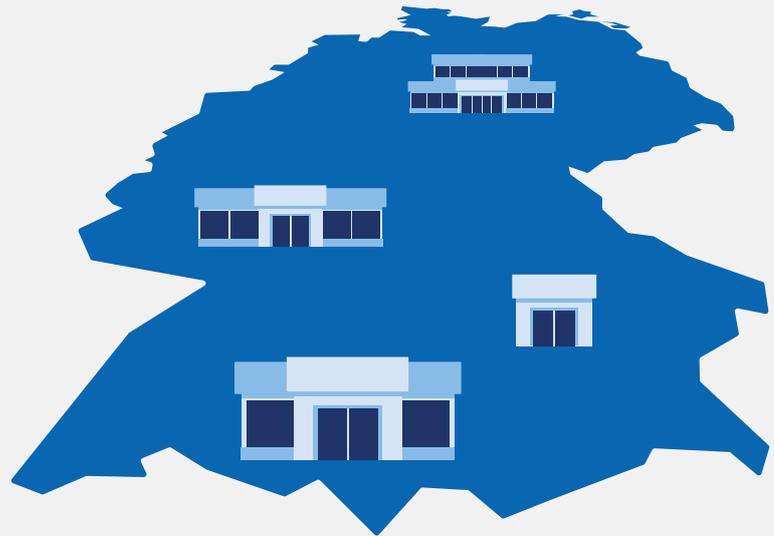
Facture totale

Coûts en électricité2-5 milliards d'euros

Émissions supplémentaires...5,5 (millions de tCO₂e)



47 709
magasins



23 448
commerces de
proximité
empreinte moyenne de 200 m²



4 644
supermarchés
empreinte moyenne de 1 000 m²



17 755
petits
supermarchés
empreinte moyenne de 500 m²



1 862
hypermarchés
empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**2 À 5 MILLIARDS
D'EUROS**
en coûts en électricité



AJOUTANT
5,5 MILLIONS
de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂



L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE
1 MILLION
voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS EN ESPAGNE

En Espagne, il y a 19 297 supermarchés. Contrairement à l'Allemagne, il y a une distribution plus uniforme des supermarchés, des petits supermarchés et les commerces de proximité. Les commerces de proximités ont le volume le plus élevé avec 8 241 magasins, suivis par 5 781 supermarchés. Les plus petits supermarchés représentent 4 450 magasins et à l'autre extrémité, les hypermarchés sont plus limités avec 825 magasins dans toute l'Espagne.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en Espagne par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour l'Espagne a été appliquée = 0,185 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés espagnols de 1 à 3 milliards d'euros en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 1,3 million de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 250 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour l'Espagne, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés.

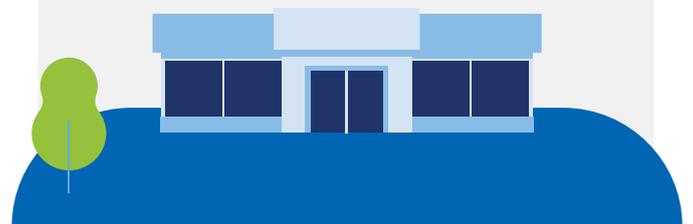
Source : hwl.co/references



Hypermarchés.....	825
Supermarché.....	5 781
Petits supermarchés.....	4 450
Commerces de proximité.....	8 241

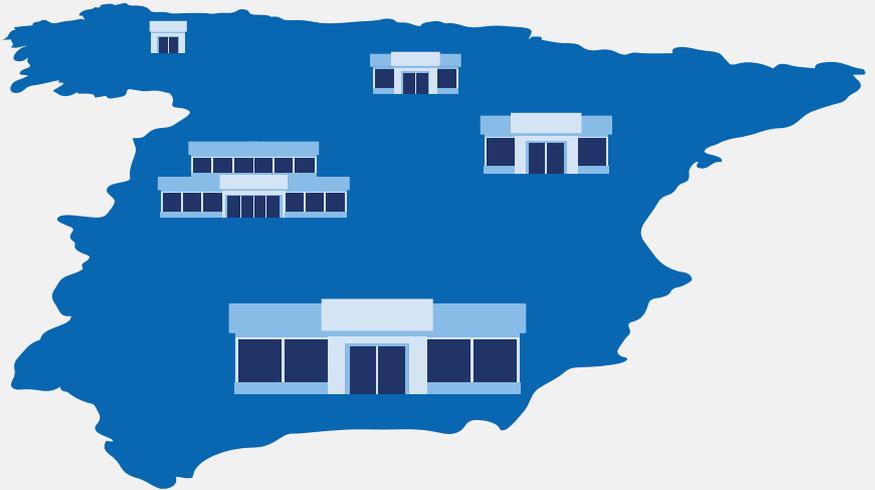
Facture totale

Coûts en électricité1-3 milliards d'euros
Émissions supplémentaires...1,3 (millions de tCO2e)





19 297
magasins



8 241
commerces de
proximité
empreinte moyenne de 200 m²



5 781
supermarchés
empreinte moyenne de 1 000 m²



4 450
petits
supermarchés
empreinte moyenne de 500 m²



825
hypermarchés
empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**1 À 3 MILLIARDS
D'EUROS**
en coûts en électricité



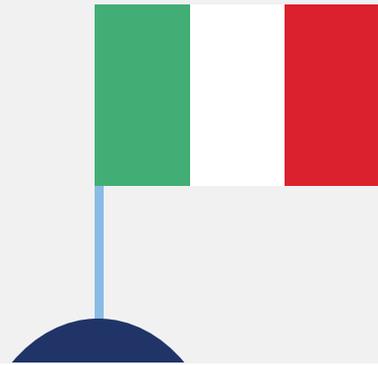
AJOUTANT
1,3 MILLIONS
de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂



L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE
250 000
voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS EN ITALIE

En Italie, il y a 13 733 supermarchés. Comme en Espagne, la distribution entre les supermarchés, les petits supermarchés et les commerces de proximité est plus uniforme que dans les pays de l'Europe du Nord comme l'Allemagne et le Royaume-Uni. Les commerces de proximités ont le volume le plus élevé avec 7 948 magasins, suivis par 3 417 petits supermarchés. Les supermarchés représentent 1 925 magasins et à l'autre extrémité, on ne compte que 448 hypermarchés dans toute l'Italie.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en Italie par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour l'Italie a été appliquée = 0,4 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés italiens de 0,5 à 2 milliards d'euros en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 1,3 million de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 250 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour l'Italie, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés.

Source : hwl.co/references

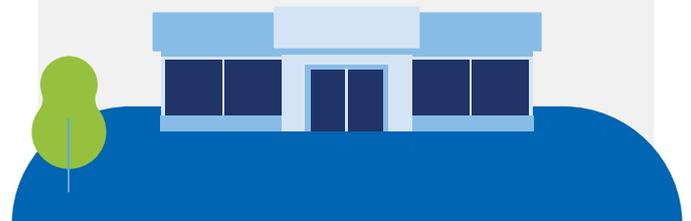


Hypermarchés.....	448
Supermarché.....	1 925
Petits supermarchés.....	3 417
Commerces de proximité.....	7 948

Facture totale

Coûts en électricité.....0,5-2 milliards d'euros

Émissions supplémentaires....1,3 (millions de tCO₂e)





13 733
magasins



7 948

**commerces de
proximité**

empreinte moyenne de 200 m²



1 925

supermarchés

empreinte moyenne de 1 000 m²



3 417

**petits
supermarchés**

empreinte moyenne de 500 m²



448

hypermarchés

empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**0,5 À
2 MILLIARDS
D'EUROS**

en coûts en électricité



AJOUTANT

1,3 MILLIONS

**de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂**



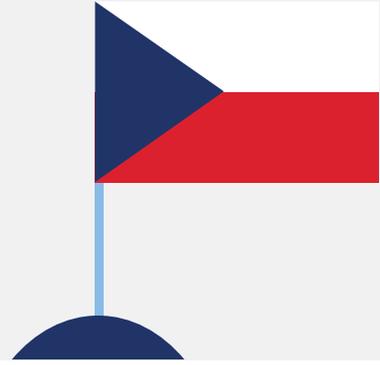
L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE

250 000

voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS EN TCHÉQUIE

En Tchéquie, on compte un total de 5 299 supermarchés dans tout le pays. Les commerces de proximité dominent le marché avec 3 553 magasins, dont 724 supermarchés et 685 petits supermarchés. Les hypermarchés représentent moins de 10% de l’empreinte totale des supermarchés avec 337 magasins en Tchéquie.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en Tchéquie par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l’UE, l’augmentation d’émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d’électricité moyenne de 12 mois pour la Tchéquie a été appliquée = 0,536 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L’UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l’utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés tchèques de 200 à 700 millions d’euros en raison de l’efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d’énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l’ajout de jusqu’à 0,8 million de tonnes d’équivalent d’émissions de CO₂ dans l’environnement – l’équivalent de plus de 150 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort.

Source : hwl.co/references

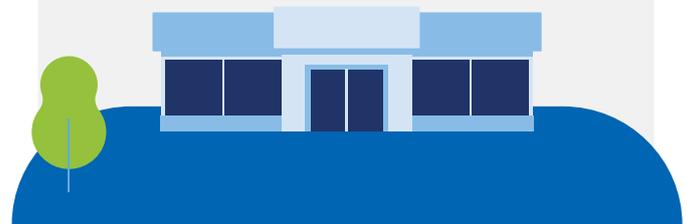


Hypermarchés.....	337
Supermarché.....	724
Petits supermarchés.....	685
Commerces de proximité.....	3 553

Facture totale

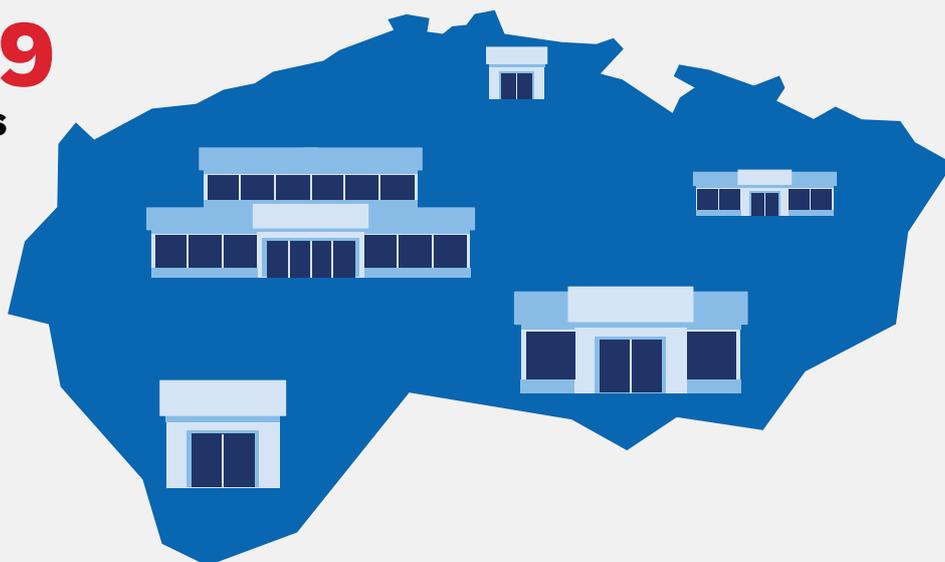
Coûts en électricité..... 0,2-0,7 milliard d’euros

Émissions supplémentaires..0,8 (millions de tCO₂e)





5 299
magasins



3 553

commerces de proximité

empreinte moyenne de 200 m²



724

supermarchés

empreinte moyenne de 1 000 m²



685

petits supermarchés

empreinte moyenne de 500 m²



337

hypermarchés

empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

0,2 À 0,7 MILLIARD D'EUROS

en coûts en électricité



AJOUTANT

0,8 MILLION
de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂

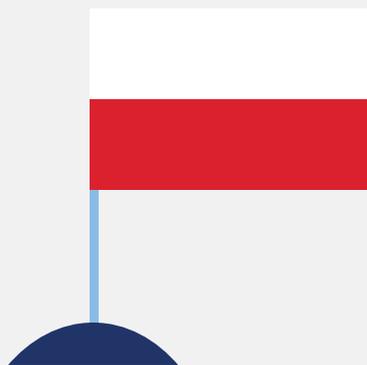


L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE

150 000
voitures à essence

LE PAYSAGE DES SUPERMARCHÉS EN POLOGNE

En Pologne, on compte un total de 24 627 supermarchés dans tout le pays. Les commerces de proximité dominent le marché avec 16 282 magasins, dont 4 421 supermarchés et 3,183 petits supermarchés. Il y a 741 hypermarchés en Pologne.



MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans le cadre de cette étude, Honeywell a pris en charge le remplacement complet de tous les magasins actuellement installés en Pologne par des solutions à base de HFO (R445A ou 471A) ou de CO₂ et de propane. Dans les supermarchés et les hypermarchés, la solution à base de HFO a été comparée à la solution à base de CO₂. Dans les petits supermarchés et les commerces de proximité, la solution à base de HFO a été comparée avec celle à base de propane. Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort. Pour des endroits plus chauds dans l'UE, l'augmentation d'émissions de CO₂ et les coûts seraient plus élevés. Une intensité en carbone d'électricité moyenne de 12 mois pour la Pologne a été appliquée = 0,768 kg CO₂/kWh.

QUE SIGNIFIERAIT UNE INTERDICTION DE L'UTILISATION DES HFO ?

Une interdiction de l'utilisation des HFO dans le secteur de la réfrigération pourrait augmenter la facture des coûts électriques du secteur des supermarchés polonais de 4 à 12 milliards de zlotys en raison de l'efficacité énergétique plus faible des alternatives qui nécessitent que les systèmes travaillent plus et consomment donc plus d'énergie. Cela aurait également pour conséquence involontaire l'ajout de jusqu'à 4,1 millions de tonnes d'équivalent d'émissions de CO₂ dans l'environnement – l'équivalent de plus de 800 000 voitures à essence conduites pendant un an.

Calcul basé sur les conditions climatiques de Francfort.

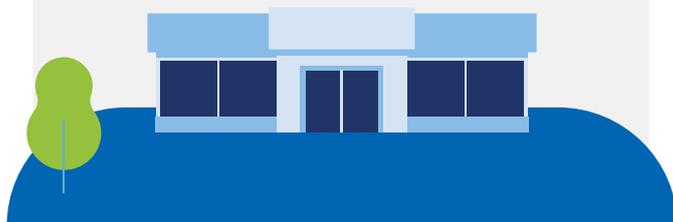
Source : hwl.co/references



Hypermarchés.....	741
Supermarché.....	3 183
Petits supermarchés.....	4 421
Commerces de proximité.....	16 282

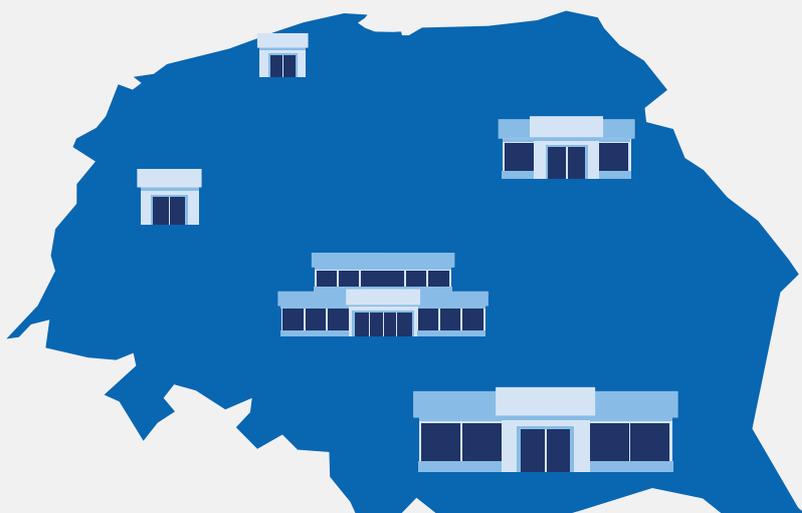
Facture totale

Coûts en électricité.....	0,8-2,6 milliards d'euros
Émissions supplémentaires....	4,1 (millions de tCO ₂ e)





24 627
magasins



16 282
commerces de
proximité

empreinte moyenne de 200 m²



3,183
supermarchés

empreinte moyenne de 1 000 m²



4 421
petits supermarchés

empreinte moyenne de 500 m²



741
hypermarchés

empreinte moyenne de 6 500 m²

AJOUTANT

**0,8 À
2,6 MILLIARDS
D'EUROS**

en coûts en électricité



AJOUTANT

4,1 MILLIONS
de tonnes d'équivalent
d'émissions de CO₂



L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE

800 000
voitures à essence

CONCLUSIONS

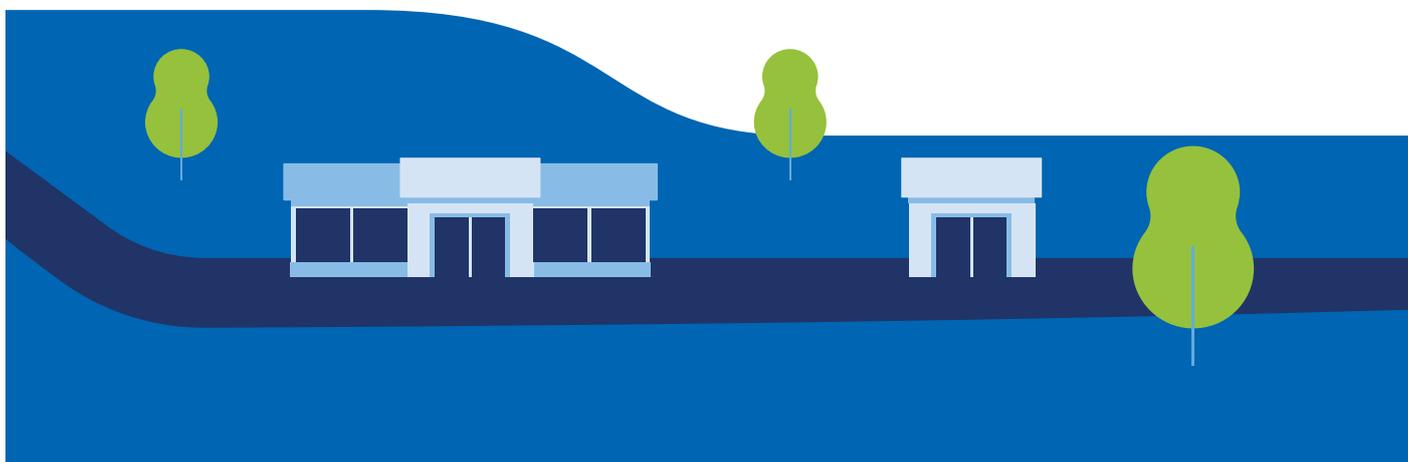
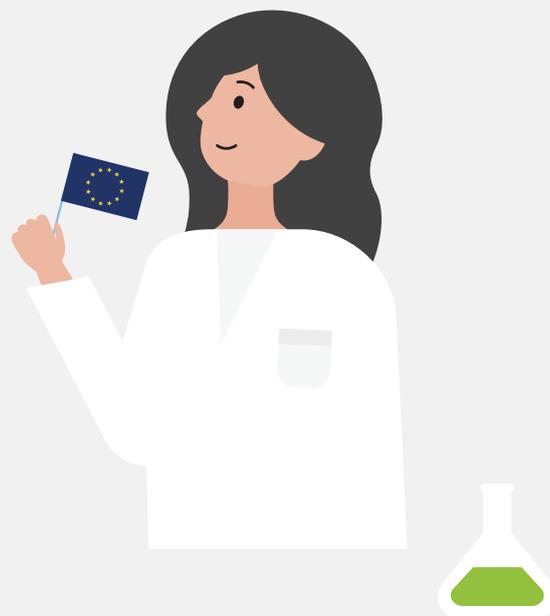
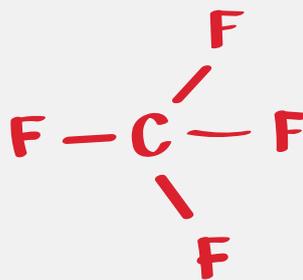
La révision de la réglementation F-gGas, telle qu'adoptée par le Parlement, aura des conséquences sur le climat, les entreprises européennes et la vie quotidienne des citoyens européens.

Cette étude ne tient compte que d'une application des HFO – dans les réfrigérateurs fixes des supermarchés – mais l'impact de la position extrême du rapport ENVI est vaste et aura des répercussions sur toutes les parties de la chaîne alimentaire.

Par exemple, les réglementations proposées vont impacter les transports avec contrôle de température utilisés pour conserver les produits alimentaires au frais (de 0 à 4 °C) et les garder congelés (à -18 °C), en s'assurant qu'ils arrivent frais dans les supermarchés et chez le consommateur.

Honeywell, avec 28 regroupements industriels qui représentent des millions d'emplois dans toute l'UE, s'inquiète des conséquences négatives potentielles que ces propositions pourraient avoir dans de nombreux secteurs et industries – de la réfrigération à l'isolation, au déploiement ambitieux de pompes à chaleur en Europe.

Nous demandons par conséquent aux décideurs politiques européens de tenir compte de l'impact économique, social et environnemental du rapport F-Gas du parlement dans sa forme actuelle.



Pour en savoir plus :
advancedmaterials.
honeywell.com/be/en/hfo-facts



Références :
hwl.co/references

Honeywell

#MeilleureDurabilité

© 2023 Honeywell International Inc.